

Форма бланка для отчета о самообследовании

Общие сведения об учреждении молодежной политики

| | |
|--|---|
| Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом | Муниципальное бюджетное учреждение «Районный центр культуры и молодёжной политики» Ломоносовского муниципального района |
| Юридический адрес учреждения молодежной политики | 188531, Ленинградская область, Ломоносовский район, пгт. Большая Ижора, Приморское шоссе, 15 |
| Фактический адрес учреждения молодежной политики | 188531, Ленинградская область, Ломоносовский район, пгт. Большая Ижора, Приморское шоссе, 15 |
| Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики | 8-966-755-39-95, rckimi@mail.ru |
| Интернет-сайт учреждения молодежной политики | https://rckimi.nubex.ru/ |
| Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики | https://vk.com/rckimi |
| Учредитель учреждения молодежной политики | Администрация Ломоносовского муниципального района Ленинградской области |
| Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО) | Колоярский Александр Александрович - директор |

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

| | |
|--|--|
| 1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций. | Материально-техническое обеспечение учреждения соответствует его категории, виду и специфике деятельности, а также требованиям действующих методических рекомендаций. Учреждение располагает необходимыми помещениями, оборудованием и ресурсами для реализации деятельности в сфере молодежной политики |
| 1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций. | Информационное обеспечение соответствует стандарту. |
| 1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций. | Оформление многофункционального молодёжного центра и Добро.центра соответствует методическим рекомендациям. Иные пространства |

| | |
|--|-----------------------------------|
| | отсутствуют. |
| 1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики. | Обеспечена частичная доступность. |

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

| | |
|---|---|
| <p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p> | <p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики</p> <p>Деятельность учреждения характеризуется высокой степенью функциональной полноты и направлена на комплексную реализацию основных приоритетов государственной молодежной политики. Основной перечень сервисов и услуг включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информационно-консультационный сервис: регулярное информирование молодежи о возможностях самореализации, грантовых конкурсах и мероприятиях через официальные каналы связи и социальные сети; • Организационно-массовый сервис: подготовка и проведение муниципальных и региональных мероприятий, направленных на патриотическое воспитание, поддержку творческих инициатив и организацию содержательного досуга молодежи; • Социально-поддерживающий сервис: содействие развитию добровольческого (волонтерского) движения, поддержка молодежных общественных объединений и органов молодежного самоуправления; • Профилактический сервис: реализация программ по профилактике правонарушений, асоциальных явлений и пропаганде здорового образа |
|---|---|

| | |
|---|--|
| | жизни в молодежной среде. |
| 2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций. | Условия предоставления сервисов в учреждении молодежной политики в целом соответствуют действующим методическим рекомендациям. Обеспечены доступность, открытость, информационное сопровождение и возможность участия молодежи в реализуемых программах и мероприятиях |

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

| | |
|--|-------------|
| 3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики. | Отсутствуют |
| 3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ. | Отсутствуют |

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

| | |
|--|--|
| 4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью». | 0 |
| 4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью». | 6 |
| 4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики. | Отсутствует |
| 4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики. | Сотрудники учреждения приняли участие в следующих мероприятиях: Межрегиональная конференция «Ямолод.конф [регионы]» Всероссийский молодёжный форум "Территория смыслов" Молодёжный день Петербургского международного экономического форума Молодежный историко-культурный форум "Истоки" Окружной молодёжный образовательный форум Дальневосточного федерального |

| | |
|--|--|
| | округа «На волне» Духовно-просветительская программа для молодёжи «Ливадия: главные слова о России» |
| 4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др. | Отсутствуют |
| 4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации). | Отсутствие профессионального выгорания в связи с регулярной организацией тимбилдингов и тренингов для коллектива |
| 4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики. | Отсутствует |

5. Методическая оснащённость учреждения молодежной политики

| | |
|---|-------------|
| 5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики. | Отсутствует |
| 5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения. | Отсутствует |
| 5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики. | Отсутствуют |

6. Системная включённость молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

| | |
|--|---|
| 6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе). | 15,5% от общего числа молодого населения |
| 6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.). | Молодежь, посещающая учреждение стала победителями в конкурсах: Грантовый конкурс фонда президентских грантов с проектами "Школа поисковика "Область славы", "Солдатские тропы. Синявинские высоты" Грантового конкурса Губернатора по поддержке молодежных инициатив с проектом "Фестиваль-конкурс любительского кино и фотоискусства «Мир в фокусе» |

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

| | |
|---|---|
| 7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики. | Информация обо всех мероприятиях и событиях публикуется на официальной странице учреждения Вконтакте, а также органами местного самоуправления рассылаются письма на городские (сельские) поселения посредством системы электронного документооборота |
| 7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики. | На все мероприятия учреждения регулярно растёт спрос. В мероприятиях стабильно участвуют 100-150 человек |

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

| | |
|---|---|
| 8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения | На базе учреждения действуют молодежные сообщества, направленные на реализацию общественных, творческих, волонтерских и патриотических инициатив. Их деятельность способствует вовлечению молодежи в социально значимую активность, развитию лидерских качеств и самореализации |
| 8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов. | Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы», Общероссийского общественного гражданско-патриотического движения «Бессмертный полк России», добровольческого движения «ВОЛОНТЁР-ЛР», Региональное отделение ООД «Поисковое движение России Ленинградской области» |

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

| | |
|---|---|
| 9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами. | На регулярной основе молодёжь с помощью обратной связи вносит свои изменения как уже в существующие мероприятия, так и придумывает новые, которые становятся районными. |
|---|---|

| | |
|---|---|
| | Например турнир по дебатам. |
| 9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежью. | Молодёжным советом при главе администрации Ломоносовского муниципального района Ленинградской области ежегодно проводятся на базе учреждения различного рода мероприятия от настольных игр, квизов до фестивалей чистых игр и тд. |
| 9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики. | С 2024 года на территории Ломоносовского муниципального района действует постановление о проведении конкурса молодёжных инициатив. Каждую весну разыгрывается 1500000 рублей на молодёжные проекты. Количество поступающих заявок от 10 до 20. Проектный офис учреждения помогает грамотно составлять заявки и придумывать проекты. |

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

| | |
|--|--|
| 10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами. | Лыжный поход «Дорогами Победы», приуроченный к 82-ой годовщине полного освобождения Ленинграда от блокады, Районная молодёжная патриотическая акция «1418 свечей за каждый день войны», Районный форум молодёжи, Молодёжный фестиваль КВН, Работа молодёжного совета при главе администрации Ломоносовского муниципального района Ленинградской области, Фестиваль по настольным играм, День добровольца. |
| 10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями. | <ul style="list-style-type: none"> ● Мобильная музейная экспозиция совместно с межрегиональным фондом «Помним, Гордимся, Чтим» ● Хакатон в рамках работы проектного офиса совместно ГБУ ЛО «Ресурсный добровольческий центр» ● Торжественное вручение паспортов подросткам 14-ти лет «Мы – граждане России!» совместно с муниципальным отделением «Движения первых» Ломоносовского района ● Школа поисковика с Региональным отделением ООД «Поисковое движение России Ленинградской области» |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Зарница 2.0 совместно с муниципальным отделением «Движения первых» Ломоносовского района |
| 10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей. | Учреждение взаимодействует с культурно-досуговыми учреждениями района и районным краеведческим музеем для проведения массовых мероприятий. |
| 10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с коммерческими организациями. | Учреждение взаимодействует с частными организациями, которые становятся спонсорами на мероприятиях, предоставляя наградную продукцию для участников взамен на рекламу. |

Директор МАУ МП «Молодёжный
центр Ломоносовского района»



А.А. Колоярский

15.04.2026 г.